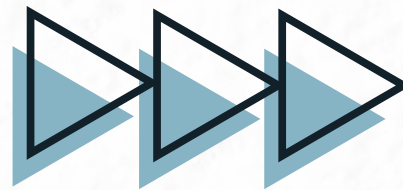


แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (2566 - 2570) ของสถาบันสุขภาพจิตเด็ก และวัยรุ่นภาคใต้



สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้

งานยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการ

แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569

วิสัยทัศน์หน่วยงาน

องค์กรหลักด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่นในภาคใต้

พันธกิจหน่วยงาน

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและเผยแพร่สื่อความรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่นที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ภาคใต้
2. พัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่นที่ยุ่ยากซับซ้อน ครอบคลุมทุกมิติ
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่นด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
4. บริหารความเปลี่ยนแปลงด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ค่านิยมของหน่วยงาน

มีจิตบริการ ทำงานโปร่งใส ร่วมใจสร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้

SICAM

S = Service Mind มีจิตบริการ

I = Integrity ทำงานโปร่งใส

C = care & creative ร่วมใจสร้างสรรค์

A = All for one ร่วมแรงร่วมใจ

M = Mind sharing แบ่งปันความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

1. สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่น
2. พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่นที่ยุ่ยากซับซ้อนครอบคลุมทุกมิติ
3. ยกกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดเด็กและวัยรุ่น
4. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิภาพ	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพจิต และสารเสพติดเด็ก และวัยรุ่น	1.สื่อความรู้ดิจิทัลด้าน สุขภาพจิตและสารเสพติด เด็กและวัยรุ่นสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้	✓				1.1 จำนวนสื่อความรู้ดิจิทัล ที่ผลิตและนำไปใช้ประโยชน์ ในพื้นที่	เรื่อง	1 (7)	1 (2)	1 (2)	1	1	คณะกรรมการ KMR
	2.ประชาชนเชื่อมั่นและ ส่งต่อสื่อความรู้ดิจิทัล ของหน่วยงาน		✓			2.1 .จำนวนครั้งของการ ส่งต่อสื่อดิจิทัลผ่าน สื่อสังคมออนไลน์	ครั้ง	100 (301)	150 (160)	200 (209)	250	300	
	3.สื่อความรู้ดิจิทัลด้าน สุขภาพจิตและสารเสพติด เด็กและวัยรุ่นที่มี ประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย และเป็นที่ยอมรับ			✓		3.1 จำนวนครั้งการเข้าชม บริการสื่อความรู้ดิจิทัล	ครั้ง	1,000 (9,950)	2,000 (17,200)	3,000 (10,182)	4,000	5,000	
						3.2 จำนวนครั้งของการ กดถูกใจต่อสื่อดิจิทัลของ หน่วยงาน	ครั้ง	800 (841)	1,600 (1,603)	2,400 (2,436)	3,200	4,000	
	4.บุคลากรมีศักยภาพใน การผลิตสื่อความรู้ดิจิทัล ด้านสุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น				✓	4.1 ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา ทักษะการสร้างสื่อความรู้ ออนไลน์	ร้อยละ	80 (50)	85 (88.8)	90 (98.4)	95	>95	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานระบบ บริการสุขภาพจิตและ สารเสพติดเด็กและ วัยรุ่นที่ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ	5. ผู้ป่วยจิตเวชเด็กและ วัยรุ่นที่ยั่งยืน ได้รับการดูแลตาม มาตรฐานอย่างปลอดภัย จนหายทุเลา	✓				5.1 ร้อยละของผู้ป่วยเด็กที่มี รายใหม่ในโรงพยาบาลจิตเวช อาการดีขึ้นภายใน 6 เดือน**	ร้อยละ	-	-	-	≥70*k	≥70*k	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิภาพ	คุณภาพ	ประสิทธิผล	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> พัฒนามาตรฐานระบบ บริการสุขภาพจิตและ สารเสพติดเด็กและ วัยรุ่นที่ยังยากซับซ้อน ครอบคลุมทุกมิติ (ต่อ)	5. ผู้ป่วยจิตเวชเด็กและ วัยรุ่นที่ยังยากซับซ้อน ได้รับการดูแลตาม มาตรฐานอย่างปลอดภัย จนหายทุเลา (ต่อ)	✓				5.2 ร้อยละผู้ป่วยเด็กซึมเศร้า ได้รับการรักษามีอาการดีขึ้น ภายใน 6 เดือน	ร้อยละ	80 (100)	80 (91.67)	80 (100)	80	80	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						5.3 ร้อยละของผู้ปกครอง ASD ADHD MDD รายใหม่ ในรอบ 6 เดือนที่มาใช้บริการ ตามนัด	ร้อยละ	85 (91.41)	85 (94.20)	85 (95.38)	85	85	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						5.4 ร้อยละของผู้ป่วยรายใหม่ ได้รับการวินิจฉัยภายใน 90 วัน	ร้อยละ	80 (100)	80 (100)	80 (100)	80	80	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						5.5 ร้อยละเด็กออทิสติก (ASD) มีพัฒนาการด้านภาษา และสังคมดีขึ้น ภายใน 6 เดือน	ร้อยละ	80 (89.85)	80 (100)	80 (97.6)	80	80	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						5.6 ร้อยละเด็กที่สงสัยโรค กลุ่มพัฒนาการล่าช้าได้รับ การวินิจฉัยภายใน 90 วัน	ร้อยละ	80 (100)	80 (100)	80 (100)	80	80	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
	6. ระบบบริการ สุขภาพจิตและสารเสพติด สอดคล้องตาม มาตรฐาน		✓			6.1 ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบบริการ สุขภาพจิตและสารเสพติด ติดตามเกณฑ์มาตรฐาน ระดับ Advance/Premium ตามประเด็นความเป็นเลิศ**	ระดับ	-	-	-	5	5	- กลุ่มภารกิจ พัฒนาสู่ความ เป็นเลิศ - กลุ่มภารกิจ 3S

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> พัฒนามาตรฐานระบบ บริการสุขภาพจิตและ สารเสพติดเด็กและ วัยรุ่นที่ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ (ต่อ)	7.ระบบบริการสุขภาพจิต และสารเสพติดด้วย นวัตกรรมดิจิทัลมีความ รวดเร็วและสามารถ ลดต้นทุนได้			✓		7.1 ระยะเวลาเฉลี่ยรอคอย พบแพทย์	นาที	≤60 (28.5)	≤60 (23.1)	≤60 (22.7)	≤45	≤45	-กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
	8. บุคลากรได้รับการพัฒนา ทักษะและนำฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ มาใช้ เพื่อรองรับการบริการ ทุกมิติ				✓	8.1 จำนวนกลุ่มงานที่เข้าร่วม การอบรมการใช้งาน ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ รองรับการบริการ	จำนวน	-	-	-	5	5	- กลุ่มภารกิจ 35
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ยกระดับความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายด้าน สุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น	9. ภาคีเครือข่ายนำความรู้ ด้านสุขภาพจิตและ สารเสพติดไปใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ เด็กและวัยรุ่นครอบคลุม ในพื้นที่ภาคใต้	✓				9.1 ร้อยละของเด็กวัยเรียน และวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงได้รับ การดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**							- กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ - กลุ่มภารกิจ 35
						9.1.1 ร้อยละกลุ่มเสี่ยงดีขึ้น	ร้อยละ	70 (72.40)	75 (57.64)	75 (58)	76	76	
						9.1.2 ร้อยละการให้การ ปรึกษาครูโดย HERO Consultant	ร้อยละ	30 (38.45)	50 (62.64)	50 (39.81)	70	70	
						9.2 ร้อยละของเด็กปฐมวัย ที่มีพัฒนาการล่าช้า เข้าถึง บริการพัฒนาการและ สุขภาพจิตที่ได้มาตรฐาน**	ร้อยละ	-	15 (99.66)	20 (20.10)	30	30	- กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						9.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ ผู้ป่วยออทิสติก (ASD) เข้าถึงบริการสุขภาพจิต ที่ได้มาตรฐาน**	ร้อยละ	-	-	-	7.0	7.0	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิภาพ	คุณภาพ	ประสิทธิผล	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ยกระดับความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายด้าน สุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น (ต่อ)	9. ภาคีเครือข่ายนำความรู้ ด้านสุขภาพจิตและ สารเสพติดไปใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ เด็กและวัยรุ่นครอบคลุม ในพื้นที่ภาคใต้ (ต่อ)	✓				9.4 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ ผู้ป่วยสมาธิสั้น (ADHD) เข้าถึงบริการสุขภาพจิต ที่ได้มาตรฐาน**	ร้อยละ	-	-	-	1.0	1.0	- กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						9.5 ร้อยละของผู้ป่วยภาวะ บกพร่องทางสติปัญญา(ID) เข้าถึงบริการสุขภาพจิต ที่ได้มาตรฐาน**	ร้อยละ	-	-	-	38	38	- กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						9.6 จำนวนประชาชนเข้าถึง บริการผ่านระบบต่อ-เติม-ใจ**	ร้อยละ	-	-	-	100	100	- กลุ่มภารกิจ การพยาบาล - กลุ่มภารกิจ อำนวยการ
	10.ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานอย่าง เข้มแข็งและครอบคลุม ในทุกพื้นที่ภาคใต้		✓			10.1 ร้อยละของผู้ประสบ ภาวะวิกฤตที่มีความเสี่ยงต่อ ปัญหาสุขภาพจิตจาก สถานการณ์วิกฤตได้รับการ เยียวยาจิตใจตามมาตรฐาน จนความเสี่ยงลดลง**							- กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						10.1.1 ร้อยละของการ ได้รับการเยียวยาจิตใจ จนความเสี่ยงลดลง	ร้อยละ	≥80 (100)	≥90 (100)	≥92 (100)	≥96	≥96	
						10.1.2 ร้อยละการ ตอบสนองต่อข่าววิกฤติ สุขภาพจิต ทาง Social listening	ร้อยละ	-	-	≥96 (97.56)	≥90	≥90	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิภาพ	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ยกระดับความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายด้าน สุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น (ต่อ)	10.ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานอย่าง เข้มแข็งและครอบคลุม ในทุกพื้นที่ภาคใต้ (ต่อ)		✓			10.2 ร้อยละของผู้พยายาม ฆ่าตัวตายเข้าถึงบริการที่มี ประสิทธิภาพ**	ร้อยละ	-	≥60 (63.74)	≥65 (82.78)	≥70	≥70	- กลุ่มภารกิจ 3S - กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						10.3 จำนวนศูนย์ให้การ ปรึกษาสุขภาพจิตที่ผ่านการ ประเมินมาตรฐาน**							- กลุ่มภารกิจ 3S - กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						10.3.1 แผนการขอรับรอง หน่วยงานตามมาตรฐาน	มีแผน	-	-	-	มีแผน	มีแผน	
						10.3.2 รายงานผลการ ดำเนินงาน	มีรายงาน	-	-	-	มีรายงาน	มีรายงาน	
						10.3.3 ศูนย์ให้การปรึกษา ที่ขอรับรองมาตรฐาน	รายชื่อศูนย์ ให้การปรึกษา	-	-	-	มีรายชื่อ ศูนย์ให้ การ ปรึกษา	มีรายชื่อ ศูนย์ให้ การ ปรึกษา	
						10.3.4 ร้อยละศูนย์ให้การ ปรึกษาสุขภาพจิตที่ผ่านการ ประเมินมาตรฐาน	ร้อยละ	-	-	-	80	80	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ยกระดับความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายด้าน สุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น (ต่อ)	10.ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานอย่าง เข้มแข็งและครอบคลุม ในทุกพื้นที่ภาคใต้ (ต่อ)		✓			10.4 จำนวนศูนย์ให้การ ปรึกษาสุขภาพจิตที่ผ่าน การประเมินมาตรฐาน**							- กลุ่มภารกิจ 35 - กลุ่มภารกิจ การพยาบาล
						10.4.1 การประเมิน ตนเองของหน่วยที่ขอรับรอง มาตรฐาน	รายชื่อศูนย์ ให้การปรึกษา	-	-	-	มีรายชื่อ ศูนย์ให้ การ ปรึกษา	มีรายชื่อ ศูนย์ให้ การ ปรึกษา	
						10.5 จำนวนเครือข่ายนอก ระบบสาธารณสุขที่มีระบบ การดูแลสุขภาพจิตเด็กและ วัยรุ่นเบื้องต้น คัดกรอง และ ส่งต่อผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงและ กลุ่มป่วยได้	จำนวน	1 (2)	2 (3)	3 (3)	3	3	-กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						10.6 ร้อยละของพ่อแม่/ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กปฐมวัย ที่มีทักษะการเลี้ยงดูผ่าน เกณฑ์**							-กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						10.6.1 จำนวนพื้นที่ ดำเนินงาน Triple-P	จำนวน	-	-	-	100 พื้นที่	100 พื้นที่	
						10.6.2 จำนวนพื้นที่ ดำเนินงาน 7 DAY Parenting	จำนวน	-	-	-	2 พื้นที่ พื้นที่ละ 20 ครอบครัว	2 พื้นที่ พื้นที่ละ 20 ครอบครัว	
						10.6.3 แผนกิจกรรม Triple-P และ 7 Day Parenting	มีแผน	-	-	-	มีแผน	มีแผน	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ยกระดับความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายด้าน สุขภาพจิตและสาร เสพติดเด็กและวัยรุ่น (ต่อ)	10.ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานอย่าง เข้มแข็งและครอบคลุม ในทุกพื้นที่ภาคใต้ (ต่อ)		✓			10.6.4 ร้อยละของพ่อแม่ มีทักษะเลี้ยงดูผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	-	-	-	≥ 70	≥ 70	-กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
						10.6.5 ร้อยละของพ่อแม่ มีทักษะเลี้ยงดูเชิงบวกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	≥ 82	≥ 82	
						10.6.6 รายงานสรุปผล Thai Triple-P	มีรายงาน	-	-	-	มีรายงาน	มีรายงาน	
	11.ภาคีเครือข่ายมีการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อการเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านสุขภาพจิต และสารเสพติด			✓		11.1 ร้อยละของภาคี เครือข่ายเข้าถึงสื่อเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านสุขภาพจิต และสารเสพติด	ร้อยละ	-	-	-	50	50	-กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
	12. ภาคีเครือข่ายได้รับ การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านสุขภาพจิตและสาร เสพติดในเด็กและวัยรุ่น อย่างครอบคลุมทุกมิติ				✓	12.1 จำนวนโรงพยาบาลระดับ M2, มีมาตรฐาน การดูแล สุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น ระดับ 1	จำนวน	2 (3)	2 (3)	2 (3)	2	2	-กลุ่มภารกิจ สนับสนุนและ พัฒนาเครือข่าย บริการ
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร	13. ระบบบริหารองค์กร มีคุณภาพและมี ธรรมาภิบาล	✓				13.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายงบ ดำเนินงานและงบลงทุน**							กลุ่มงาน การเงินและ บัญชี
						13.1.1 งบดำเนินงาน	ร้อยละ	95 (85.82)	95 (89.97)	95 (99.66)	95	95	
						13.1.2 งบลงทุน	ร้อยละ	80 (100)	80 (15.35)	80 (99.66)	80	80	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร	13. ระบบบริหารองค์กร มีคุณภาพและมี ธรรมาภิบาล (ต่อ)	✓				13.2 ร้อยละความครบถ้วน และทันเวลาของการเปิดเผย ข้อมูล การจัดซื้อจัดจ้าง	ร้อยละ	-	-	-	95	95	กลุ่มงานพัสดุ
						13.3 ร้อยละของผลการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานในสังกัด กรมสุขภาพจิต (ITA)**							กลุ่มงาน ทรัพยากร บุคคล
						13.3.1 ITA	ร้อยละ	≥85 (100)	≥90 (100)	≥95 (100)	≥95	≥95	
						13.3.2 องค์กรคุณธรรม ต้นแบบ	ร้อยละ	≥80 (100)	≥80 (100)	≥80 (100)	≥95	≥95	
						13.3.3 ผู้ทำแบบสำรวจ	ร้อยละ	≥60 (87.23)	≥25 (88.89)	≥25 (393.33)	100	100	
						13.3.4 สรุปผลการจัดซื้อ จัดจ้างและ/หรือ การจัดหา พัสดุ	มีสรุปผลการ จัดซื้อจัดจ้าง และ/หรือ การจัดหา พัสดุ	-	-	-	มีข้อมูล สรุป ผล/ขึ้น เว็บ ไซด์ หลักของ หน่วย	มีข้อมูล สรุป ผล/ขึ้น เว็บ ไซด์ หลักของ หน่วย	
						13.4 ร้อยละของบุคลากรมี ความรู้ ความเข้าใจต่อ ทิศทางการดำเนินงานของ องค์กร	ร้อยละ	80 (86.89)	80 (89.06)	80 (89.50)	85	85	งาน ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร (ต่อ)	14. บุคลากรมีความ ผูกพันและความเชื่อมั่น ต่อองค์กร		✓			14.1 ร้อยละของบุคลากร กรมสุขภาพจิตที่มีความสุข และความผูกพันต่อองค์กร**							กลุ่มงาน ทรัพยากร บุคคล
						14.1.1 บุคลากรมีความสุข	ร้อยละ	-	≥ 85 (73.64)	≥ 80 (91.53)	≥ 85	≥ 85	
						14.1.2 ผลการวิเคราะห์ที่ ความสุขและความผูกพัน	มีรายงานผล	-	-	-	มีรายงาน ผล	มีรายงาน ผล	
						14.1.3 แผนงานเสริมสร้าง ความสุข	มีแผน	-	-	-	มีแผน	มีแผน	
						14.1.4 ฐานข้อมูลและ รายชื่อตอบ Happinometer	มีฐานข้อมูล/ รายชื่อ	-	-	-	มี ฐานข้อมูล /รายชื่อ	มี ฐานข้อมูล /รายชื่อ	
						14.1.5 บุคลากรมีความ ผูกพัน	ร้อยละ	-	-	-	≥ 85	≥ 85	
						14.1.6 รายงานผลตาม แผน HO	มีรายงานผล	-	-	-	มีรายงาน ผล	มีรายงาน ผล	
						14.1.7 รายงาน Success Story	มีรายงานผล	-	-	-	มีรายงานผล	มีรายงาน ผล	
						14.1.8 ฐานข้อมูลและ รายชื่อตอบประเมิน ความผูกพัน	มีฐานข้อมูล/ รายชื่อ	-	-	-	มี ฐานข้อมูล /รายชื่อ	มี ฐานข้อมูล /รายชื่อ	
						14.1.9 คลิปวิดีโอ HO	เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง	1 เรื่อง	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร (ต่อ)	15.กระบวนการพัฒนา สมรรถนะบุคลากรมีการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นการลดความ ซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน			✓		15.1 ร้อยละของบุคลากร ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100	100	กลุ่มงาน ทรัพยากร บุคคล
	16.องค์กรมีวัฒนธรรม องค์กรดิจิทัลที่เอื้อต่อการ เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน				✓	16.1 ค่าคะแนนความสำเร็จ ในการพัฒนาสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล**	คะแนน	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	กลุ่มงาน เทคโนโลยี สารสนเทศ

หมายเหตุ: 1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุซ้ำได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ

2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2569 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (**) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย